



این پایان نامه را در کمال افتخار و امتنان تقدیم می نمایم به :

محضر ارزشمند پدر و مادر عزیزم، به سبب تمامی تلاش های محبت آمیزی که در عرصه های مختلف زندگی ام انجام داده و با مهربانی چگونه زیستن را به من آموخته اند.

به همسر مهربانم، به پاس قدردانی از قلبی آکنده از عشق و معرفت، که محیطی سرشار از سلامت و امنیت و آسایش برایم به ارمغان آورده است.

برادرم، همراه همیشگی و پشتوانه زندگیم.

تشکر و سپاس بیکران :

از استاد فرزانه و دلسوز ؛ سرکار خانم دکتر اکرم هادیزاده مقدم، که در کمال سعه صدر، با حسن خلق و فروتنی، از هیچ کمکی در این عرصه بر من دریغ ننموده اند و زحمت راهنمایی این رساله را برعهده گرفتند.

از استاد فرهیخته و شایسته، جناب آقای دکتر فرخ قوچانی، که زحمت مشاوره این رساله را در حالی متقبل شدند که بدون مساعدت ایشان، این پروژه به نتیجه مطلوب نمی رسید.

باشد که این خردترین، بخشی از زحمات آنان را سپاس گوید.



دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

عنوان:

بررسی تأثیر هوش اخلاقی بر رفتار شهروندی سازمانی

مورد مطالعه : دانشجویان شاغل ارشد رشته های مدیریت (دانشگاه شهید بهشتی)

استاد راهنما

دکتر اکرم هادیزاده مقدم

استاد مشاور

دکتر فرخ قوچانی

نگارش

حدیث یاری

زمستان ۱۳۹۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر هوش اخلاقی بر رفتار شهروندی سازمانی (در سطح فردی) مورد مطالعه: دانشجویان شاغل ارشد رشته های مدیریت (دانشگاه شهید بهشتی) است. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ افق زمانی، مقطعی و از لحاظ گردآوری اطلاعات، توصیفی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه دانشجویان شاغل مقطع کارشناسی ارشد رشته های مدیریت می باشد که بر طبق آمار تعداد آنان ۲۹۵ نفر گزارش شده است. با استفاده از فرمول جامعه محدود کوکران، تعداد ۷۲ نمونه برای جامعه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده از جامعه آماری انتخاب شده است. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی اورگان و همکارانش (۱۹۹۶) دارای ۲۴ گویه پاسخ بسته و پرسش نامه استاندارد هوش اخلاقی داگ لنینک و فرد کی یل ۴۰ گویه ای با طیف پنج گزینه ای لیکرت استفاده گردید. روایی پرسش نامه ها از طریق روایی صوری و محتوایی و پایایی آنها با اجرای آزمایشی پرسش نامه در نمونه ای با حجم ۳۰ نفر از طریق آلفای کرونباخ، ۰.۹۱۰ برای پرسش نامه هوش اخلاقی و ۰.۷۱۹ برای پرسش نامه رفتار شهروندی سازمانی برآورد گردید. برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از آزمون های آمار توصیفی چون جداول توزیع فراوانی، شاخص های مرکزی نظیر میانگین، انحراف از معیار، چولگی و کشیدگی و برای تحلیل آماری فرضیه های پژوهش از آزمون های آمار استنباطی چون آزمون نرمالیته کولموگروف- اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی ساده و رگرسیون خطی چندگانه و نیز آزمون های تکمیلی

چون آزمون T یک نمونه ای، برای تست وضعیت میانگین متغیرهای تحقیق، آزمون T مقایسه میانگین دو جامعه برای بررسی وضعیت متغیرهای تحقیق از منظر متغیرهای جمعیت شناختی دو بعدی (مانند جنسیت)، آزمون تحلیل واریانس یک عامله، جهت متغیرهای جمعیت شناختی با بیش از دو بعد (مانند سن) و از آزمون فریدمن برای اولویت بندی متغیرهای مستقل تحقیق استفاده گردید. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که هوش اخلاقی و تمامی مؤلفه های آن شامل صداقت، مسئولیت پذیری، دلسوزی و بخشش بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیرگذار می باشند.

فهرست مطالب

شماره	عنوان
	مقدمه
۱	فصل اول - کلیات تحقیق.....
۲	۱-۱- مقدمه.....
۳	۲-۱- تعریف و بیان مساله.....
۵	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۶	۴-۱- اهداف تحقیق.....
۶	۱-۴-۱- اهداف اولیه.....
۷	۲-۴-۱- اهداف ثانویه.....
۷	۳-۴-۱- اهداف غایی.....
۸	۵-۱- فرضیه‌ها.....
۸	۱-۵-۱- فرضیات اصلی.....
۸	۲-۵-۱- فرضیات فرعی.....
۸	۶-۱- مدل مفهومی پژوهش.....
۹	۷-۱- نتایج مورد انتظار از اجرا و استفاده‌کنندگان (مستقیم و غیرمستقیم) از نتایج تحقیق.....
۹	۸-۱- روش تحقیق.....
۱۰	۹-۱- روش جمع‌آوری داده‌ها.....
۱۰	۱۰-۱- روش‌های آماری مورد استفاده و چرایی انتخاب این روش‌ها.....
۱۱	۱۱-۱- جامعه آماری.....

۱۱ ۱۲-۱-تعیین حجم نمونه.....
۱۱ ۱۳-۱-نمونه آماری.....
۱۱ ۱۴-۱-روش نمونه گیری.....
۱۱ ۱۵-۱-متغیرهای تحقیق.....
۱۲ ۱-۱۵-۱-متغیر مستقل.....
۱۲ ۲-۱۵-۱-متغیر وابسته.....
۱۲ ۱۶-۱-قلمرو تحقیق.....
۱۲ ۱-۱۶-۱-قلمرو موضوعی.....
۱۲ ۲-۱۶-۱-قلمرو مکانی.....
۱۲ ۳-۱۶-۱-قلمرو زمانی.....
۱۳ ۱۷-۱-محدودیت های تحقیق.....
۱۳ ۱۸-۱-تعریف عملیاتی متغیر ها.....
۱۷ فصل دوم - مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....
۱۸ مقدمه.....
۱۹ بخش اول: هوش اخلاقی.....
۱۹ ۱-۱-۲- هوش.....
۱۹ ۱-۱-۱-۲- نظریه های هوش.....
۲۴ ۲-۱-۱-۲- عوامل تعیین کننده هوش.....
۲۵ ۳-۱-۱-۲- ماهیت هوش.....
۳۰ ۴-۱-۱-۲- انواع هوش.....
۳۰ ۱-۴-۱-۱-۲- هوش شناختی.....

۳۱۲-۴-۱-۱-۲-۲ هوش انتزاعی.....
۳۱۳-۴-۱-۱-۲-۲ هوش مکانیکی.....
۳۱۴-۴-۱-۱-۲-۲ هوش اجتماعی.....
۳۲۵-۴-۱-۱-۲-۲ هوش مصنوعی.....
۳۳۶-۴-۱-۱-۲-۲ هوش سازمانی.....
۳۴۷-۴-۱-۱-۲-۲ هوش رقابتی.....
۳۴۸-۴-۱-۱-۲-۲ هوش هیجانی.....
۳۵۹-۴-۱-۱-۲-۲ هوش فرهنگی.....
۳۶۱۰-۴-۱-۱-۲-۲ هوش معنوی.....
۳۸۲-۱-۲-۲ تعریف اخلاقیات.....
۴۰۱-۲-۱-۲-۲ اهمیت اخلاق در سازمان.....
۴۱۲-۲-۱-۲-۲ عوامل تاثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان.....
۴۳۱-۲-۲-۱-۲-۲ فاکتورهای سطح کلان اثر گذار بر رفتار اخلاقی.....
۴۳۲-۲-۲-۱-۲-۲ فاکتورهای سطح میانی اثر گذار بر رفتار اخلاقی.....
۴۶۳-۲-۲-۱-۲-۲ فاکتورهای سطح خرد اثر گذار بر رفتار اخلاقی.....
۴۷۳-۱-۲-۲-۲ مدیریت اخلاق در سازمان.....
۵۱۴-۱-۲-۲-۲ فواید مدیریت اخلاق در محیط کار.....
۵۲۵-۱-۲-۲-۲ برنامه های مدیریت اخلاق.....
۵۳۱-۵-۱-۲-۲ فواید برنامه های مدیریت اخلاق.....
۵۴۶-۱-۲-۲-۲ تاریخچه هوش اخلاقی.....
۵۵۷-۱-۲-۲-۲ هوش اخلاقی.....

۵۶ ۱-۷-۱-۲ سیستم وضعیت اخلاقی
۵۶ ۲-۷-۱-۲ هوش اخلاقی اساساً چگونه است؟
۵۶ ۳-۷-۱-۲ انسان ذاتاً اخلاق گراست
۵۷ ۴-۷-۱-۲ نقشه ی اخلاقی مغز
۵۸ ۵-۷-۱-۲ رشد اخلاقی
۶۰ ۶-۷-۱-۲ نرم افزار و سخت افزار اخلاقی
۶۱ ۷-۷-۱-۲ ارزش ها و فلسفه عمل
۶۵ ۸-۱-۲ ابعاد هوش اخلاقی
۶۵ ۹-۱-۲ هفت اصل ضروری هوش اخلاقی
۶۸ ۱۰-۱-۲ مدیریت هوش اخلاقی
۶۹ ۱۱-۱-۲ اصول هوش اخلاقی در مدیریت
۷۱ ۱۲-۱-۲ اصول پنج گانه رهبری اخلاقی
۷۳ ۱۳-۱-۲ تأثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان
۷۳ ۱-۱۳-۱-۲ توجه به منافع ذی نفعان
۷۴ ۲-۱۳-۱-۲ افزایش سود و مزیت رقابتی
۷۴ ۳-۱۳-۱-۲ افزایش تنوع طلبی
۷۵ ۴-۱۳-۱-۲ کاهش هزینه های ناشی از کنترل
۷۵ ۵-۱۳-۱-۲ بهبود روابط، افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات
۷۵ ۶-۱۳-۱-۲ افزایش تعهد و مسئولیت پذیری کارکنان
۷۶ ۷-۱۳-۱-۲ افزایش مشروعیت سازمان
۷۷ ۱۴-۱-۲ آموزش هوش اخلاقی به مدیران

۸۱ ۱۵-۱-۲- رابطه بین هوش اخلاقی با میزان اعتماد آفرینی مدیران
۸۵ ۱۶-۱-۲- چالش اصلی در حوزه هوش اخلاقی
۸۶ بخش دوم: رفتارهای شهروندی سازمانی
۸۶ ۱-۲-۲- مقدمه
۸۷ ۲-۲-۲- مفهوم شهروندی
۹۰ ۳-۲-۲- مفهوم سازی های اولیه از رفتار شهروندی سازمانی
۹۷ ۴-۲-۲- تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۹۹ ۱-۴-۲-۲- محدودیت های تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۱۰۰ ۵-۲-۲- رویکردهای اصلی در تعیین رفتار شهروندی سازمانی
۱۰۰ ۱-۵-۲-۲- رفتارهای شهروندی سازمانی در قالب تمایز بین واژه های نقش و فرانش
۱۰۴ ۲-۵-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی به عنوان تمام رفتارهای مثبت در داخل سازمان
۱۰۶ ۶-۲-۲- ابعاد رفتار شهروندی
۱۲۲ ۷-۲-۲- نظریه های رفتار شهروندی سازمانی
۱۲۲ ۱-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه چستر بارنارد
۱۲۳ ۲-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه کاتز و کاهن
۱۲۴ ۳-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه اسمیت
۱۲۴ ۴-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه اورگان
۱۲۷ ۵-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه گراهام
۱۳۰ ۶-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه پادساکف
۱۳۳ ۷-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه بورمن و موتویدلو
۱۳۴ ۸-۷-۲-۲- رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه کوپمن

۱۳۶ عوامل تأثیر گذار بر رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۳۷ نگرش ها.....
۱۳۸ رضایت شغلی ...
۱۴۰ برابری.....
۱۴۱ عدالت رویه ای.....
۱۴۲ تعهد سازمانی.....
۱۴۴ فضای سیاسی سازمان.....
۱۴۶ حمایت سازمانی درک شده.....
۱۴۷ فرهنگ.....
۱۴۹ اثرات حالت روحی مثبت بر روی نیت رفتار شهروندی سازمانی کارکنان.....
۱۵۱ اخلاق کاری پروتستان.....
۱۵۳ شخصیت.....
۱۵۵ تفاوت های فردی.....
۱۵۹ ویژگی های رفتار شهروندی کارکنان.....
۱۵۹ فواید رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۶۰ سیاست های تشویق رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۶۳ پیامدهای رفتارهای شهروندی سازمانی.....
۱۶۷ رفتار شهروندی سازمانی و موفقیت سازمان.....
۱۶۷ تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر موفقیت سازمان.....
۱۶۸ پیامدهای فردی و سازمانی رفتارهای شهروندی سازمانی.....
۱۷۲ علل شکست رفتار شهروندی در سازمان ها.....

۱۷۴ عوامل مؤثر در نگهداری رفتار شهروندی. ۱۷-۲-۲
۱۷۵ رفتار شهروندی مدیریتی (MCB) ۱۸-۲-۲
۱۷۶ رفتارهای ضد شهروندی. ۱۹-۲-۲
۱۷۷ جمع بندی تئوری های رفتار شهروندی سازمانی. ۲۰-۲-۲
۱۷۷ پیشینه پژوهش. ۲۱-۲-۲
۱۷۸ پژوهش های داخلی. ۱-۲۱-۲-۲
۱۸۳ پژوهش های خارجی. ۲-۲۱-۲-۲
۱۸۷ خلاصه فصل دوم.
۱۸۸ فصل سوم- روش تحقیق.
۱۸۹ ۱-۳- مقدمه.
۱۹۰ ۲-۳- روش تحقیق.
۱۹۱ ۱-۲-۳- دسته بندی روش های تحقیق بر اساس هدف.
۱۹۱ ۱-۲-۲-۳- تحقیق کاربردی.
۱۹۲ ۳-۳- فرضیه ها.
۱۹۲ ۱-۳-۳- فرضیات فرعی.
۱۹۲ ۴-۳- قلمرو تحقیق.
۱۹۳ ۱-۴-۳- قلمرو موضوعی.
۱۹۳ ۲-۴-۳- قلمرو مکانی.
۱۹۳ ۳-۴-۳- قلمرو زمانی.
۱۹۳ ۵-۳- جامعه آماری و نمونه تحقیق.
۱۹۴ ۱-۵-۳- روش های نمونه گیری و تعیین حجم نمونه.

۱۹۴ ۳-۵-۲- شیوه های نمونه گیری.
۱۹۵ ۳-۵-۳- نمونه گیری تصادفی ساده (SRS)
۱۹۵ ۳-۶-۶- روش ها و ابزارهای گردآوری داده ها و اطلاعات.
۱۹۷ ۳-۶-۱- پرسشنامه.
۱۹۷ ۳-۷-۷- روائی و پایایی پرسشنامه یا قابلیت اعتبار ابزار اندازه گیری.
۱۹۸ ۳-۷-۱- روائی یا قابلیت اعتبار ابزار اندازه گیری.
۱۹۸ ۳-۷-۲- پایایی یا قابلیت اعتبار ابزار اندازه گیری.
۲۰۳ ۳-۸-۸- انواع متغیرهای پژوهش.
۲۰۳ ۳-۹-۹- روش تجزیه و تحلیل داده ها.
۲۰۴ ۳-۹-۱- فنون آماری مورد استفاده.
۲۰۵ - خلاصه فصل سوم.
۲۰۶ فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات.
۲۰۷ ۴-۱-۱- مقدمه.
۲۰۸ ۴-۲-۲- آمار استنباطی و آمار توصیفی.
۲۰۸ ۴-۳-۳- بخش اول: تحلیل متغیرهای جمعیت شناختی.
۲۰۹ ۴-۳-۱- توزیع آماری جنسیت پاسخ گویان.
۲۱۰ ۴-۳-۲- توزیع آماری سن پاسخ گویان.
۲۱۱ ۴-۳-۳- توزیع آماری میزان تحصیلات پاسخ گویان.
۲۱۱ ۴-۳-۴- توزیع آماری سابقه کاری پاسخ گویان.
۲۱۲ ۴-۳-۵- توزیع آماری رده سازمانی پاسخ گویان.
۲۱۳ ۴-۴-۴- بخش دوم: تحلیل توصیفی.

۲۱۳۱-۴-۴- میانگین، انحراف معیار و ضریب تغییرات متغیرهای تحقیق.....
۲۱۳۲-۴-۴- انحراف از معیار.....
۲۱۴۳-۴-۴- ضریب تغییرات.....
۲۱۶۴-۴-۴- نرمال بودن داده ها.....
۲۱۷۵-۴- بخش سوم: آزمون کولوموگراف-اسمیرنوف.....
۲۲۰۶-۴- بخش چهارم: آزمون مدل و فرضیه های تحقیق.....
۲۲۰۱-۶-۴- آزمون همبستگی.....
۲۲۳۲-۶-۴- آزمون مدل تحقیق.....
۲۲۳۱-۲-۶-۴- رگرسیون خطی ساده.....
۲۲۴۲-۶-۴-۲- آزمون فرضیه اصلی.....
۲۲۴۳-۲-۶-۴- رگرسیون خطی چندگانه.....
۲۲۵۴-۲-۶-۴- آزمون فرضیه های فرعی.....
۲۲۶۷-۴- بخش پنجم: آزمون های تکمیلی.....
۲۲۶۱-۷-۴- آزمون t یک نمونه ای (One-Sample T Test).....
۲۳۱۲-۷-۴- آزمون مقایسه میانگین دو جامعه (Independent Sample T Test).....
۲۴۶۳-۷-۴- آزمون تحلیل واریانس یک عامله (One-Way ANOVA).....
۲۴۷۱-۳-۷-۴- پاسخ دهندگان بر اساس سن.....
۲۴۸۲-۳-۷-۴- پاسخ دهندگان بر اساس سابقه خدمتی.....
۲۴۹۴-۷-۴- آزمون فریدمن.....
۲۵۱- خلاصه فصل چهارم.....
۲۵۲فصل پنجم- تحلیل یافته ها و نتیجه گیری.....

۲۵۳ ۱-۵- مقدمه
۲۵۳ ۲-۵- مروری بر فصل های پژوهش
۲۵۵ ۳-۵- یافته های منتج از فرضیه های تحقیق
۲۵۵ ۱-۳-۵- فرضیه اصلی
۲۵۶ ۲-۳-۵- فرضیه فرعی اول
۲۵۶ ۳-۳-۵- فرضیه فرعی دوم
۲۵۷ ۴-۳-۵- فرضیه فرعی سوم
۲۵۸ ۵-۳-۵- فرضیه فرعی چهارم
۲۵۸ ۶-۳-۵- مقایسه نتایج پژوهش با سایر تحقیقات مشابه
۲۶۱ ۴-۵- جمع بندی یافته های پژوهش
۲۶۳ ۵-۵- محدودیت های پژوهش
۲۶۴ ۶-۵- پیشنهاد های پژوهش
۲۶۴ ۱-۶-۵- پیشنهاد های منتج از فرضیه های پژوهش
۲۷۱ ۲-۶-۵- پیشنهاد به پژوهشگران آتی
۲۷۴ - خلاصه فصل پنجم
۲۷۵ - منابع
۲۷۶ - منابع فارسی
۲۹۱ - منابع لاتین
۳۰۲ - پیوست ها و ضمایم
۳۰۴ - الف: پرسشنامه هوش اخلاقی
۳۰۷ - ب: پرسش نامه رفتار شهروندی سازمانی اورگان

فهرست شکل ها و نمودارها

شماره	عنوان
۱	فصل اول - کلیات تحقیق.....
۸	شکل (۱-۱)، مدل مفهومی پژوهش.....
۱۷	فصل دوم - مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....
۱۰۷	نگاره (۱-۲)، تعاریف مفهومی از (OCB) توسط محققان مختلف.....
۲۰۶	فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات.....
۲۰۹	نمودار (۱-۴)، درصد فراوانی توزیع آماری جنسیت پاسخ گویان.....
۲۱۰	نمودار (۲-۴)، درصد فراوانی توزیع آماری سن پاسخ گویان.....
۲۱۲	نمودار (۳-۴)، درصد فراوانی توزیع آماری سابقه کاری پاسخ گویان.....
۲۱۲	نمودار (۴-۴)، درصد فراوانی توزیع آماری رده سازمانی پاسخ گویان.....

فهرست جداول

شماره	عنوان
۱۷	فصل دوم - مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....
۱۳۶	(جدول ۱-۲)، ابعاد سازه ی چند بعدی رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۳۷	(جدول ۲-۲)، تحقیقات انجام شده در زمینه عوامل تأثیر گذار بر رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۵۸	(جدول ۳-۲)، عوامل ارتقای رفتار شهروندی کارکنان.....
۲۰۶	فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات.....
۲۰۹	(جدول ۱-۴)، فصل چهارم، درصد فراوانی توزیع آماری جنسیت پاسخ گویان.....
۲۱۰	(جدول ۲-۴)، درصد فراوانی توزیع آماری سن پاسخ گویان.....

- ۲۱۱ (جدول ۴-۳) ، درصد فراوانی توزیع آماری سابقه کاری پاسخ گویان.....
- ۲۱۲ (جدول ۴-۴) ، درصد فراوانی توزیع آماری رده سازمانی پاسخ گویان.....
- ۲۱۵ (جدول ۴-۵) ، میانگین، انحراف معیار و ضریب تغییرات متغیرهای تحقیق.....
- ۲۱۷ (جدول ۴-۶) ، چولگی و کشیدگی متغیرها.....
- ۲۱۸ (جدول ۴-۷) ، آزمون کولموگراف-اسمیرنوف.....
- ۲۱۹ (جدول ۴-۸) ، جدول نرمال بودن داده ها.....
- ۲۲۲ (جدول ۴-۹) ، خروجی آزمون ضریب هم بستگی پیرسون.....
- ۲۲۲ (جدول ۴-۱۰) ، نتایج ضریب هم بستگی پیرسون.....
- ۲۲۴ (جدول ۴-۱۱) ، نتیجه آزمون فرضیه اصلی.....
- ۲۲۵ (جدول ۴-۱۲) ، نتایج آزمون فرضیه های فرعی.....
- ۲۲۶ (جدول ۴-۱۳) ، خلاصه نتایج نهایی فرضیه های تحقیق.....
- ۲۲۸ (جدول ۴-۱۴) ، خروجی آزمون t یک نمونه ای.....
- ۲۳۰ (جدول ۴-۱۵) ، آزمون t یک نمونه ای ، جدول میانگین متغیرها.....
- ۲۳۳- (جدول ۴-۱۶) الی (جدول ۴-۲۶) ، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه.....
- ۲۴۵ (جدول ۴-۲۷) ، آزمون تحلیل واریانس یک عامله براساس سن.....
- ۲۴۷ (جدول ۴-۲۸) ، آزمون تحلیل واریانس یک عامله براساس سابقه خدمتی.....
- ۲۴۸ (جدول ۴-۲۹) ، آزمون فریدمن.....
- ۲۵۰

سازمانها ناچار به انجام اقدامات وسیع و گسترده برای جلب افکار عمومی هستند که وجهه غالب آنها نشان دادن وجهه اخلاقی کارهای سازمان است. هس مر طی بررسی ، بر روی چندین سازمان به این نتیجه رسید که سازمانهایی که رفتار اخلاقی دارند، دارای شانس موفقیت بیشتری نسبت به سازمانهایی که در رفتارهای غیر اخلاقی وارد و غیر صادقانه می شوند هستند. (۳۶: ۱۳۸۲ هس مر) در چنین شرایطی افراد باید از نظر اخلاقی جوی سالم را در سازمان به وجود آورند، تا بتوانند با تمام توان و بهره وری هر چه بیشتر کارکنند. این امر نیازمند وجود کارکنانی باهوش اخلاقی بالاست. هوش اخلاقی، توانایی درک درست از خلاف ، داشتن اعتقادات اخلاقی قوی و عمل به آنهاست. افراد باهوش اخلاقی بالا ، کار درست را درست انجام می دهند ، اعمال آنها پیوسته با ارزشها و عقاید شان هماهنگ است ، عملکرد بالایی دارند و همیشه کارها را با اصول اخلاقی پیوند می زنند ، که این امر خود زمینه ساز رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان می گردد. بنابراین در این پژوهش برآنیم تا به بررسی میزان هوش اخلاقی (به صورت فردی) دانشجویان شاغل ارشد در رشته های مدیریتی پرداخته و سپس تاثیر آن را بر رفتار شهروندی سازمانی تک تک افراد با استفاده از پنج فرضیه مورد بررسی قرار دهیم. در ابتدا هوش اخلاقی افراد را با استفاده از چهار مولفه آن از مدل لینگ و فرد کیل که شامل : درستکاری ، مسئولیت پذیری ، دلسوزی، بخشش می باشد مورد ارزیابی قرار داده و سپس رفتار شهروندی

سازمانی را با استفاده از پنج مولفه نوع دوستی ، وجدان کاری، احترام به دیگران، رادمردی و گذشت، رفتار مدنی؛ (اورگان و همکاران، ۱۹۹۶) مورد بررسی قرارداد و در نهایت تاثیر هوش اخلاقی را بر رفتار شهروندی سازمانی با فرضیه های موجود تایید یا رد خواهد شد .